

MEDIADATEN 2012

Anzeigenpreisliste Nr. 33,
gültig ab 1. Januar 2012
Nielsen VI

LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT ▶



Wir machen mit!

einfach ZEITUNG

Das Preisblatt liegt der Bestellung bei
Wiederholung bei Abrechnungstermin

VERLAG

LR Medienverlag und Druckerei GmbH
 Pressehaus
 Straße der Jugend 54
 03050 Cottbus
Telefon: 0355 481-0
 Briefadresse
 Postfach 10 02 79
 03002 Cottbus
Internet: www.lr-online.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

BANKVERBINDUNG/STEUERLICHE ANGABE

Commerzbank AG
 BLZ 180 400 00
 Konto 1 500 016
 IBAN-Nr. DE04 1804 0000 0150 0016 00
 Swift-Nr. COBADEFXXX
 Ust-IdNr. DE81163340
 StNr. 1040 118 01892

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt.
 Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszins gemäß § 247 BGB berechnet.

Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages abhängig zu machen (siehe auch Seite 24/25)

ERSCHEINUNGSWEISE

Montag bis Samstag

ANZEIGENSCHLUSSZEITEN

Allgemeiner Anzeigenteil/Märkte

Montag-Ausgabe	Freitag, 13 Uhr
Dienstag- bis Samstag-Ausgaben	2 Arbeitstage vor Erscheinen, 17 Uhr

Reisemarkt

Mittwoch-Ausgabe	Montag, 17 Uhr
Samstag-Ausgabe	Mittwoch, 17 Uhr

Schlusszeiten für Aufträge mit Korrekturabzug 3 Werktage vor Erscheinen. Bis zu den hier genannten Terminen können Anzeigenaufträge erteilt bzw. schon vorliegende Aufträge storniert werden. Druckunterlagen für erteilte Aufträge müssen bis zum Schlusstermin im Verlag vorliegen. Dies gilt auch für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen.

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
mehrmalige Veröffentlichungen		für Millimeterabschlüsse	
6 Anzeigen	5%	1000 mm	3%
12 Anzeigen	10%	3000 mm	5%
24 Anzeigen	15%	5000 mm	10%
36 Anzeigen	17%	10000 mm	15%
52 Anzeigen	20%	20000 mm	20%

Rabatt-Abschlüsse können für die **Gesamtausgabe** und **Einzelangaben** vereinbart werden. Zur Abschlusserfüllung der **Gesamtausgabe** zählen nur Anzeigen, die in der Gesamtausgabe erscheinen. Dadurch erzielte Abschlussrabatte werden auch für Anzeigenschaltungen in kleineren Belegungseinheiten gewährt. Zur Abschlusserfüllung von **Einzelangaben** zählen auch Anzeigen in größeren Belegungseinheiten wie Wirtschaftsräume, sofern sie die Abschlussausgabe beinhalten.

Der Rabatt richtet sich nach der tatsächlichen Anzeigen-Abnahmemenge. Nicht erfüllte Rabatt-Abschlüsse werden nachbelastet. Für Abschlüsse über 100.000 mm innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich. Fließtexte sind nicht abschluss- und rabattfähig.

KOMBIRABATTE

Gelten bei gleichzeitiger Belegung mit identischen Anzeigen:

2 Teilausgaben	10%
3 Teilausgaben	15%
4 Teilausgaben	20%

Kombirabatte gelten nur für die Lokalausgaben und nicht für Wirtschaftsräume.

BONUS FÜR BEILAGEN

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

1 bis 2 Millionen Stück	2%
über 2 Millionen Stück	3%
über 3 Millionen Stück	5%
über 5 Millionen Stück	7%
über 7 Millionen Stück	8%
über 8 Millionen Stück	10%

PROVISIONEN

Agenturprovision 15% auf den Grundpreis

KONTAKTE

Anzeigenleitung
Telefon: 0355 481-322 **Fax:** 0355 481-192

Key Account Management
Telefon: 0355 481-181 **Fax:** 0355 481-192

E-Mail **Service-Telefon**
 Anzeigerservice@LR-Online.de 0355 481-555

Ausgaben-Nr.	Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Mo. - Sa. Auflagen ¹	
			Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
LALR011	Gesamtausgabe LAUSITZER RUNDSCHAU	101676	92.143	93.065
LAK100	Wirtschaftsraum Cottbus	102812	36.198	36.583
LAK200	Wirtschaftsraum Sachsen	104298	11.673	11.789
LAK301	Wirtschaftsraum Spreewald	104299	15.417	15.561
LAK400	Wirtschaftsraum Elbe-Elster	104302	17.614	17.794
LA110	Cottbus	100800	22.520	22.741
LA130	Forst	101131	4.500	4.559
LA140	Guben	100881	4.055	4.111
LA150	Sprenberg	101783	5.123	5.172
LAK201	Hoyerswerda/Kombination Sächsische Zeitung ²	102896	11.713	11.879
LA210	Hoyerswerda/ nur LR	100443	5.463	5.503
LA220	Weißwasser/Niesky	100830	6.210	6.286
LA310	Senftenberg/Lauchhammer	100902	11.241	11.338
LA320	Calau/Lübbenau	100242	6.330	6.391
LA330	Lübben	101916	4.680	4.716
LA340	Luckau/Dahme	101960	4.407	4.454
LA410	Bad Liebenwerda/Elsterwerda	101175	5.918	5.977
LA420	Finsterwalde	101728	6.909	6.989
LA430	Herzberg	101628	4.787	4.828
LAK015	A13 Berlin-Kombi	104303	37.937	38.302

¹ Quelle: It. IVW II/2011

² Quelle: Verlagsangabe

Struktur der Leserschaft der LAUSITZER RUNDSCHAU	Einwohner absolut	Leserschaft	Reichweite %
Gesamt: Deutschsprachige Bev. *	580.000	260.000	45,2
Deutsche	570.000	260.000	45,7
Geschlecht			
Männer	290.000	120.000	42,3
Frauen	290.000	140.000	48,1
Altersgruppen			
14 - 29 Jahre	110.000	20.000	19,4
30 - 49 Jahre	180.000	80.000	45,9
50 Jahre und älter	290.000	160.000	54,0
Beruf des Haupteinkommensbeziehers			
Selbständige, groß/Freiberufler	10.000		43,8
Selbständige, klein u. mittel/Landwirte	40.000	20.000	63,2
leitende Angestellte und Beamte	40.000	30.000	58,0
sonstige Angestellte und Beamte	220.000	100.000	43,9
Facharbeiter	210.000	90.000	41,8
sonstige Arbeiter	50.000	20.000	40,3

93 % der verkauften Auflage wird im Abonnement betrieben.*²

* Die deutschsprachige Bevölkerung setzt sich zusammen aus: Deutsche, EU-Ausländer und deutschsprachige Nicht-EU-Ausländer

² Quelle: Bezug II/2011-Mo-Sa

Struktur der Leserschaft der LAUSITZER RUNDSCHAU	Einwohner absolut	Leserschaft	Reichweite %
Haushalts-Netto-Einkommen in Euro			
unter 1.000	80.000	30.000	38,1
1.000 bis unter 1.250	50.000	20.000	40,3
1.250 bis unter 1.500	70.000	30.000	40,8
1.500 bis unter 2.000	150.000	70.000	48,6
2.000 bis unter 2.500	100.000	50.000	51,4
2.500 bis unter 3.000	50.000	20.000	47,3
3.000 und mehr	60.000	30.000	44,1
Haushaltsgröße			
1 Person im Haushalt	130.000	50.000	47,7
2 Personen im Haushalt	230.000	120.000	51,0
3 Personen im Haushalt	140.000	60.000	44,6
4 Personen im Haushalt	60.000	20.000	36,6
5 und mehr Personen	20.000	10.000	27,3

Die LAUSITZER RUNDSCHAU bietet Ihnen täglich bis zu 280.000 Kontaktchancen. Jedes verkaufte Exemplar erreicht im Schnitt ca. 3 Leser.

Zielgruppenkontakte über Ihre LAUSITZER RUNDSCHAU erreichen eine kaufkräftige, interessierte Leserschaft in der Region.






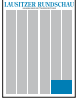
KONTAKT






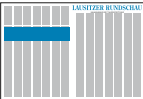
Telefon: 0355 481-405
Fax: 0355 481-192
E-Mail: marketing@lr-online.de

Alle Ausgaben der LAUSITZER RUNDSCHAU

Anzeigenspalten: 44 mm breit, Anzahl: 7

Textspalten: 51 mm breit, Anzahl 6 (Umrechnungsfaktor 1,167)

	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung und Belegung	Anmerkung zur Berechnung	Muster
Gestaltete Anzeigen schwarz/weiß	1 Spalte/ 10 mm		im Text- und Anzeigenteil täglich belegbar	Anzeigen mit unterschiedlichen Händlerzusätzen in der Gesamtausgabe für das durchlaufende Motiv: 15 % Aufschlag (Aufschlag gilt auch für Motivsplitt)	
Farbanzeigen 1 bis 3 Zusatzfarben	100 mm				
Blatthöhe Anzeigen	2 Textspalten/ 480 mm	6 Textspalten bzw. 7 Anzeigenspalten/ 480 mm	täglich belegbar	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten	
Blattbreite Anzeigen	6 Textspalten bzw. 7 Anzeigenspalten/ 100 mm	6 Textspalten bzw. 7 Anzeigenspalten/ 390 mm	täglich belegbar		
Eckfeldanzeige	700 mm		Anzeige im Textteil	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten	
Titelkopfanzeige	1 Textspalte/70 mm - Festgröße		Anzeige rechts unter dem Zeitungstitel auf der LR-Titelseite, täglich belegbar	Festpreis (inkl. 75 % Aufschlag)	
Titelkopfanzeige RUNDSCHAU-Märkte	1 Textspalte/70 mm - Festgröße		Samstag belegbar in den Märkten Beruf + Karriere, Immobilien, Auto + Verkehr, Hobby + Freizeit	Festpreis (inkl. 35 % Aufschlag)	
Griffecke auf der Titelseite	1 Textspalte/ 100 mm	2 Textspalten/ 100 mm	Anzeige unten rechts auf LR-Titelseite platziert	Festpreis (inkl. 40 % Aufschlag)	

	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung und Belegung	Anmerkung zur Berechnung	Muster
Textteilanzeige	1 Textspalte/ 20 mm	2 Textspalten/ 100 mm	Anzeige dreiseitig von Redaktion umschlossen, nicht auf Titelseite und Seite 2 möglich	erhöhter Textteil-mm-Preis (inkl. 250% Aufschlag)	
Anzeige auf Aufschlagseite	1 Textspalte/ 100 mm	6 Textspalten/ 100 mm	Anzeige auf der Aufschlagseite des Regional- Sport- oder Wirtschafts- teiles, täglich belegbar	erhöhter Textteil-mm-Preis (inkl. 35% Aufschlag)	
	1 Textspalte/ 100 mm	1 sp (T)/430 mm 2 sp (T)/300 mm 3 sp (T)/300 mm 4 sp (T)/250 mm 5 sp (T)/200 mm 6 sp (T)/130 mm	Anzeige auf der Aufschlagseite des Regionalteiles, täglich belegbar	erhöhter Textteil-mm-Preis (inkl. 35% Aufschlag)	
Panorama Anzeigen	15 Spalten (676 mm breit) 50 mm	480 mm	ganzseitige oder seitenteilige Anzeigen, die über den Bund hinaus gehen	15 Anzeigenspalten	
Satellitenanzeigen	Mindestvolumen je Seite: 120 mm, mindestens 2 Anzeigen pro Seite		Platzierung mehrerer Anzeigen auf einer Anzeigenseite in der Regel als Farbanzeige	Anzeigenspalten	
Wetterkasten	6 Textspalte/ 20 mm	6 Textspalten/ 30 mm	auf der Rückseite des Lokalbuches unter dem Wetterkasten in den Ausgaben: Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum Spree-Neiße, Wirtschaftsraum Spreewald, Ausgabe Cottbus, Hoyerswerda, Weißwasser, Senftenberg, wöchentl. bzw. monatlich belegbar	Festpreis pro Woche bzw. Monat je Ausgabe	

mm-ANZEIGEN		Grundpreise	Direktpreise
Anzeigenteil Preis pro mm in €			
Mo.-Sa.	SW	6,75	5,74
	1 ZF	8,11	6,89
	4c	8,78	7,46
Anzeige auf Aufschlagseite Preis pro mm in €			
Mo.-Sa.	SW	10,64	9,04
	1 ZF	12,76	10,85
	4c	13,82	11,75
Textteil-Anzeige Preis pro mm in €			
Mo.-Sa.	SW	19,71	16,75
	1 ZF	23,65	20,10
	4c	25,60	21,76
Firmennachrufe ¹⁾ Preis pro mm in €			
Mo.-Sa.	SW	3,41	2,90
	1 ZF		
	4c		
SONDERWERBEFORMEN/-FORMATE			
Titelkopf 1-spaltig/70 mm Formatpreis in €			
Mo.-Sa.	SW	965,18	820,40
	1 ZF	1.158,71	984,90
	4c	1.255,06	1.066,80
Griffecke 1-spaltig/100 mm Formatpreis in €			
Mo.-Sa.	SW	1.103,53	938,00
	1 ZF	1.324,71	1.126,00
	4c	1.434,12	1.219,00
Griffecke 2-spaltig/100 mm Formatpreis in €			
Mo.-Sa.	SW	2.207,06	1.876,00
	1 ZF	2.649,41	2.252,00
	4c	2.868,24	2.438,00
1/1 Seite Formatpreis in €			
Mo.-Sa.	SW	22.737,15	19.326,58
	1 ZF	27.292,51	23.198,63
	4c	29.550,38	25.117,82

Ausgabenbezeichnung

LALR011 Gesamtausgabe

PRINT-ONLINE-KOMBI

Buchen Sie Ihre Anzeige individuell in der LAUSITZER RUNDSCHAU. Ihre Print-Anzeige erscheint zusätzlich online unter der Lokalrubrik entsprechend der Buchung der Print-Lokalausgabe. Bei höherem Anzeigenaufkommen rotieren die Anzeigen.

(Das Angebot gilt nicht für Anzeigen in unseren Sonderthemen.)

Vorteile

- kombinierte Print- und Internetreichweite
- alle Anzeigengrößen
- freie Gestaltung

PREIS

Print: mm-Preis der jeweilig gebuchten Ausgabe

Online: 35,-€ für zwei Wochen **ohne Verlinkung** (gilt nur bei Buchung einer Printanzeige)

50,-€ für zwei Wochen **mit Verlinkung** (gilt nur bei Buchung einer Printanzeige)

Weitere Onlinewerbeformen finden Sie ab Seite 18



RUBRIKEN-ANZEIGEN	Gesamtausgabe		Wirtschaftsraum Cottbus	
	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise
Stellenmarkt *1 Preis pro mm in €				
Mi. oder Sa.	SW 1 ZF 4c	7,21 8,66 9,38	6,13 7,36 7,97	2,69 3,24 3,51
Print-Online-Kombi Stellenmarkt Festpreis in €				
		–	–	60,00
Titelkopf Märkte 1-spaltig 70 mm Formatpreis in €				
Sa.	SW 1 ZF 4c	744,47 893,53 967,65	632,80 759,50 822,50	297,29 356,59 386,24
An- & Verkauf; Kfz; Immobilien Preis pro mm in €				
Mi. oder Sa.	SW 1 ZF 4c	6,75 8,11 8,78	5,74 6,89 7,46	2,69 3,24 3,51
Reisemarkt *2 Preis pro mm in €				
Mi. oder Sa.	SW 1 ZF 4c	4,64 5,57 6,02	3,94 4,73 5,12	
Erotikanzeigen Preis pro mm in €				
Mi.	SW 1 ZF 4c	8,24 9,88 10,71	7,00 8,40 9,10	
Sa.	SW 1 ZF 4c	9,41 11,29 12,24	8,00 9,60 10,40	
FLIESSTEXTANZEIGEN, Zeilenpreis				
Stellen-, Kfz und Immobilienmarkt, An & Verkauf, Reisemarkt				
Mi.		4,35	3,70	
Sa./So.*3		5,88	5,00	
Duo LR & LaS*4 (Mi. u. Sa./So.)		8,19	6,96	
Fließtextanzeigen mit grauem Hintergrund: Stellen-, Kfz und Immobilienmarkt, An & Verkauf, Reisemarkt				
Mi.		8,71	7,40	
Sa./So.*3		11,76	10,00	
Duo LR & LaS*4 (Mi. u. Sa./So.)		16,38	13,92	
Erotikanzeigen				
Mi.		8,24	7,00	
Sa./So.*3		9,41	8,00	

Ausgabenbezeichnung

LALR011 Gesamtausgabe
LAKOOS Gesamtausgabe
LR-Stellenmarkt
LAK100 Wirtschaftsraum Cottbus

PRINT-ONLINE-KOMBI STELLENMARKT

*1 Gestaltete Anzeigen erscheinen im Stellenmarkt der Gesamtausgabe der LAUSITZER RUNDschau in Kombination mit dem regionalen Stellenportal – 4 Wochen unter www.lr-online.de/stellenanzeigen. Bei Stellenanzeigen im Wirtschaftsraum Cottbus oder in den Lokalausgaben steht Ihr Jobangebot optional für zusätzliche 60,-€, 4 Wochen lang online unter www.lr-online.de/stellenanzeigen.



Weitere Informationen finden Sie auf Seite 19



*2 Der Preis Reisemarkt gilt für Hotels und Pensionen.

*3 Fließtextanzeigen erscheinen am Samstag als Kombi in den Wochenendmärkten der LAUSITZER RUNDschau (Gesamtausgabe) und am Sonntag in LAUSITZ AM SONNTAG (Gesamtausgabe).

*4 Der Preis beinhaltet 20% Rabatt vom Gesamtpreis bei Schaltung Ihrer Zeilenanzeige am Mittwoch und Samstag in der LAUSITZER RUNDschau (Gesamtausgabe) und Sonntag in der Lausitz am Sonntag (Gesamtausgabe) in unveränderter Form.

CHIFFREGEBÜHREN FÜR JEDE VERÖFFENTLICHUNG

Postzustellung 4,20 €
Abholer 1,26 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

		mm-ANZEIGEN Preis pro mm in €						SONDERWERBEFORMEN Formatpreise in €								
		Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise	Formatgrundpreise	Formatdirektpreise	Formatgrundpreise	Formatdirektpreise	Formatgrundpreise	Formatdirektpreise	Formatgrundpreise	Formatdirektpreise	
		Anzeigenteil		Anzeige auf der Aufschlagseite		Textteil-Anzeige		Titelkopf 1-spaltig/70 mm		Griffecke 1-spaltig/100 mm		Griffecke 2-spaltig/100 mm		1/1 Seite		
		Mo. - Sa.		Mo. - Sa.		Mo. - Sa.		Mo. - Sa.		Mo. - Sa.		Mo. - Sa.		Mo. - Sa.		
1	WR Cottbus	SW	2,69	2,29	4,25	3,61	7,86	6,68	385,41	327,60	440,00	374,00	880,00	748,00	9.071,09	7.710,43
	LAK100	1ZF	3,24	2,75	5,09	4,33	9,44	8,02	462,82	393,40	528,24	449,00	1.056,47	898,00	10.893,24	9.259,25
		4C	3,51	2,98	5,52	4,69	10,22	8,69	501,53	426,30	572,94	487,00	1.145,88	974,00	11.804,31	10.033,66
2	WR Sachsen	SW	1,38	1,17	2,16	1,84	4,01	3,41	196,82	167,30	224,71	191,00	449,41	382,00	4.634,58	3.939,39
	LAK200	1ZF	1,65	1,40	2,60	2,21	4,80	4,08	235,53	200,20	269,41	229,00	538,82	458,00	5.545,65	4.713,80
		4C	1,79	1,52	2,81	2,39	5,21	4,43	255,29	217,00	291,76	248,00	583,53	496,00	6.020,99	5.117,84
3	WR Spreewald	SW	1,62	1,38	2,55	2,17	4,74	4,03	232,24	197,40	264,71	225,00	529,41	450,00	5.466,42	4.646,46
	LAK301	1ZF	1,95	1,66	3,08	2,62	5,69	4,84	279,18	237,30	318,82	271,00	637,65	542,00	6.575,55	5.589,22
		4C	2,11	1,79	3,32	2,82	6,14	5,22	301,41	256,20	343,53	292,00	687,06	584,00	7.090,51	6.026,93

1 Wirtschaftsraum Cottbus



2 Wirtschaftsraum Sachsen



3 Wirtschaftsraum Spreewald



		mm-ANZEIGEN Preis pro mm in €						SONDERWERBEFORMEN Formatpreise in €								
		Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise	Formatgrundpreise	Formatdirektpreise	Formatgrundpreise	Formatdirektpreise	Formatgrundpreise	Formatdirektpreise	Formatgrundpreise	Formatdirektpreise	
		Anzeigenteil Mo. - Sa.		Anzeige auf der Aufschlagseite Mo. - Sa.		Textteil-Anzeige Mo. - Sa.		Titelkopf 1-spaltig/70 mm Mo. - Sa.		Griffecke 1-spaltig/100 mm Mo. - Sa.		Griffecke 2-spaltig/100 mm Mo. - Sa.		1/1 Seite Mo. - Sa.		
4	WR Elbe-Elster	SW	1,64	1,39	2,58	2,19	4,78	4,06	233,88	198,80	267,06	227,00	534,12	454,00	5.506,04	4.680,13
	LAK400	1ZF	1,96	1,67	3,09	2,63	5,73	4,87	280,82	238,70	321,18	273,00	642,35	546,00	6.615,16	5.622,89
		4c	2,13	1,81	3,35	2,85	6,21	5,28	304,71	259,00	348,24	296,00	696,47	592,00	7.169,73	6.094,27
5	A13 Berlin-Kombi	SW	2,52	2,14	3,96	3,37	7,34	6,24	359,88	305,90	411,76	350,00	823,53	700,00	8.476,92	7.205,38
	LAK015	1ZF	3,02	2,57	4,76	4,05	8,82	7,50	432,35	367,50	494,12	420,00	988,24	840,00	10.180,22	8.653,19
		4c	3,27	2,78	5,15	4,38	9,54	8,11	467,76	397,60	534,12	454,00	1.068,24	908,00	11.012,07	9.360,26

4 Wirtschaftsraum Elbe-Elster



5 A13 Berlin-Kombi



mm-ANZEIGEN Mo.-Sa.		Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise
		Anzeigenteil		Anzeige auf der Aufschlagseite		Textteil-Anzeige		Titelkopf 1-spaltig/70 mm		Griffecke 1-spaltig/100 mm		Griffecke 2-spaltig/100 mm		1/1 Seite	
		Preis/mm in €		Preis/mm in €		Preis/mm in €		Formatpreis in €		Formatpreis in €		Formatpreis in €		Formatpreis in €	
LA110	sw	1,42	1,21	2,25	1,91	4,15	3,53	203,41	172,90	232,94	198,00	465,88	396,00	4.793,02	4.074,07
Cottbus	1 ZF	1,71	1,45	2,68	2,28	4,98	4,23	243,76	207,20	278,82	237,00	557,65	474,00	5.743,71	4.882,15
	4c	1,85	1,57	2,91	2,47	5,39	4,58	264,35	224,70	302,35	257,00	604,71	514,00	6.219,05	5.286,19
	sw	0,65	0,55	1,02	0,87	1,88	1,60	92,24	78,40	105,88	90,00	211,76	180,00	2.178,65	1.851,85
LA130	sw	0,65	0,55	1,02	0,87	1,88	1,60	92,24	78,40	105,88	90,00	211,76	180,00	2.178,65	1.851,85
Forst	1 ZF	0,78	0,66	1,22	1,04	2,27	1,93	111,18	94,50	127,06	108,00	254,12	216,00	2.614,38	2.222,22
	4c	0,85	0,72	1,33	1,13	2,47	2,10	121,06	102,90	138,82	118,00	277,65	236,00	2.852,05	2.424,24
	sw	0,65	0,55	1,02	0,87	1,88	1,60	92,24	78,40	105,88	90,00	211,76	180,00	2.178,65	1.851,85
LA140	sw	0,65	0,55	1,02	0,87	1,88	1,60	92,24	78,40	105,88	90,00	211,76	180,00	2.178,65	1.851,85
Guben	1 ZF	0,78	0,66	1,22	1,04	2,27	1,93	111,18	94,50	127,06	108,00	254,12	216,00	2.614,38	2.222,22
	4c	0,85	0,72	1,33	1,13	2,47	2,10	121,06	102,90	138,82	118,00	277,65	236,00	2.852,05	2.424,24
	sw	0,65	0,55	1,02	0,87	1,88	1,60	92,24	78,40	105,88	90,00	211,76	180,00	2.178,65	1.851,85
LA150	sw	0,65	0,55	1,02	0,87	1,88	1,60	92,24	78,40	105,88	90,00	211,76	180,00	2.178,65	1.851,85
Spremberg	1 ZF	0,78	0,66	1,22	1,04	2,27	1,93	111,18	94,50	127,06	108,00	254,12	216,00	2.614,38	2.222,22
	4c	0,85	0,72	1,33	1,13	2,47	2,10	121,06	102,90	138,82	118,00	277,65	236,00	2.852,05	2.424,24
	sw	1,41	1,20	1,90	1,62	3,53	3,00	256,90	218,40	-	-	-	-	4.750,29	3.990,00
LAK201	sw	1,41	1,20	1,90	1,62	3,53	3,00	256,90	218,40	-	-	-	-	4.750,29	3.990,00
Hoyerswerda*	1 ZF	1,76	1,50	2,38	2,03	4,40	3,75	321,13	273,00	-	-	-	-	5.929,44	4.987,50
	4c	2,05	1,74	2,77	2,35	5,13	4,35	372,51	316,68	-	-	-	-	6.906,45	5.785,50
	sw	1,01	-	1,59	-	2,95	-	144,20	-	165,00	-	330,00	-	3.40,67	-
LA210	sw	1,01	-	1,59	-	2,95	-	144,20	-	165,00	-	330,00	-	3.40,67	-
Hoyerswerda	1 ZF	1,21	-	1,91	-	3,53	-	172,90	-	198,00	-	396,00	-	4.074,07	-
	4c	1,31	-	2,06	-	3,82	-	187,60	-	214,00	-	428,00	-	4.410,77	-
	sw	0,66	0,56	1,04	0,88	1,92	1,63	93,88	79,80	107,06	91,00	214,12	182,00	2.218,26	1.885,52
LA220	sw	0,66	0,56	1,04	0,88	1,92	1,63	93,88	79,80	107,06	91,00	214,12	182,00	2.218,26	1.885,52
Weißwasser	1 ZF	0,79	0,67	1,25	1,06	2,29	1,95	112,82	95,90	128,24	109,00	256,47	218,00	2.653,99	2.255,89
	4c	0,86	0,73	1,35	1,15	2,51	2,13	122,71	104,30	140,00	119,00	280,00	238,00	2.891,66	2.457,91

Print-Online-Kombi: Kombinieren Sie Ihre Print-Anzeige mit einem Online-Auftritt. [Weitere Informationen zur Print-Online-Kombi finden Sie auf Seite 8 und Seite 19](#)

* Hoyerswerda/Kombination Sächsische Zeitung

mm-ANZEIGEN Mo.-Sa.		Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise	Grund- preise	Direkt- preise
		Anzeigenteil		Anzeige auf der Aufschlagseite		Textteil-Anzeige		Titelkopf 1-spaltig/70 mm Formatpreis in €		Griffecke 1-spaltig/100 mm Formatpreis in €		Griffecke 2-spaltig/100 mm Formatpreis in €		1/1 Seite	
		Preis/mm in €		Preis/mm in €		Preis/mm in €		Preis/mm in €		Preis/mm in €		Preis/mm in €		Formatpreis in €	
LA310	sw	0,95	0,81	1,51	1,28	2,78	2,36	135,88	115,50	155,29	132,00	310,59	264,00	3.208,55	2.727,27
Senftenberg/ Lauchhammer	1 ZF	1,14	0,97	1,80	1,53	3,33	2,83	163,06	138,60	185,88	158,00	371,76	316,00	3.842,34	3.265,99
	4c	1,24	1,05	1,94	1,65	3,60	3,06	176,24	149,80	202,35	172,00	404,71	344,00	4.159,24	3.535,35
LA320	sw	0,66	0,56	1,04	0,88	1,92	1,63	93,88	79,80	107,06	91,00	214,12	182,00	2.218,26	1.885,52
Calau/Lübbenau	1 ZF	0,79	0,67	1,25	1,06	2,29	1,95	112,82	95,90	128,24	109,00	256,47	218,00	2.653,99	2.255,89
	4c	0,86	0,73	1,35	1,15	2,51	2,13	122,71	104,30	140,00	119,00	280,00	238,00	2.891,66	2.457,91
LA330	sw	0,62	0,53	0,98	0,83	1,82	1,55	88,94	75,60	102,35	87,00	204,71	174,00	2.099,42	1.784,51
Lübben	1 ZF	0,75	0,64	1,19	1,01	2,20	1,87	107,88	91,70	123,53	105,00	247,06	210,00	2.535,15	2.154,88
	4c	0,81	0,69	1,28	1,09	2,36	2,01	116,12	98,70	132,94	113,00	265,88	226,00	2.733,21	2.323,23
LA340	sw	0,62	0,53	0,98	0,83	1,82	1,55	88,94	75,60	102,35	87,00	204,71	174,00	2.099,42	1.784,51
Luckau/Dahme	1 ZF	0,75	0,64	1,19	1,01	2,20	1,87	107,88	91,70	123,53	105,00	247,06	210,00	2.535,15	2.154,88
	4c	0,81	0,69	1,28	1,09	2,36	2,01	116,12	98,70	132,94	113,00	265,88	226,00	2.733,21	2.323,23
LA410	sw	0,62	0,53	0,98	0,83	1,82	1,55	88,94	75,60	102,35	87,00	204,71	174,00	2.099,42	1.784,51
Bad Liebenwerda/ Elsterwerda	1 ZF	0,75	0,64	1,19	1,01	2,20	1,87	107,88	91,70	123,53	105,00	247,06	210,00	2.535,15	2.154,88
	4c	0,81	0,69	1,28	1,09	2,36	2,01	116,12	98,70	132,94	113,00	265,88	226,00	2.733,21	2.323,23
LA420	sw	0,68	0,58	1,07	0,91	1,99	1,69	97,18	82,60	111,76	95,00	223,53	190,00	2.297,48	1.952,86
Finsterwalde	1 ZF	0,82	0,70	1,29	1,10	2,40	2,04	117,76	100,10	134,12	114,00	268,24	228,00	2.772,82	2.356,90
	4c	0,88	0,75	1,39	1,18	2,58	2,19	126,00	107,10	144,71	123,00	289,41	246,00	2.970,88	2.525,25
LA430	sw	0,62	0,53	0,98	0,83	1,82	1,55	88,94	75,60	102,35	87,00	204,71	174,00	2.099,42	1.784,51
Herzberg	1 ZF	0,75	0,64	1,19	1,01	2,20	1,87	107,88	91,70	123,53	105,00	247,06	210,00	2.535,15	2.154,88
	4c	0,81	0,69	1,28	1,09	2,36	2,01	116,12	98,70	132,94	113,00	265,88	226,00	2.733,21	2.323,23






Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

LAUSITZ AM SONNTAG

Format rheinisch
 Farbe 4-farbig
 Erscheinungstag Jeden Sonntag bis 10.00 Uhr
 in allen Haushalten im Gebiet Cottbus, Spree-Neiße und Senftenberg

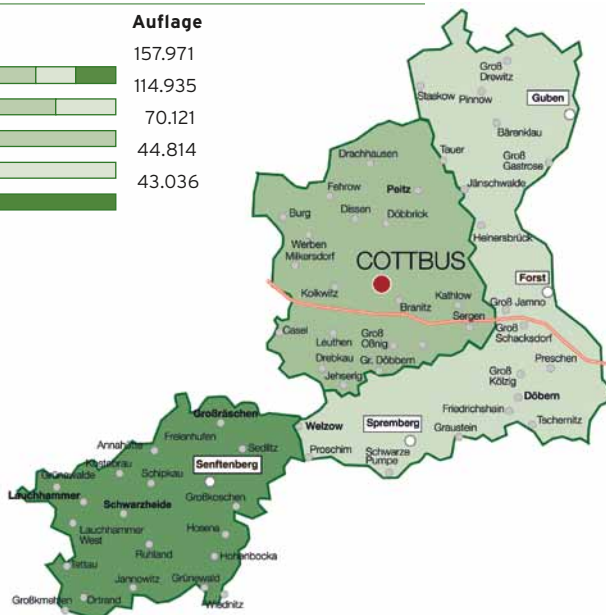
AUSGABENBELEGUNG UND AUFLAGEN

Ausgaben

LALAS011	Gesamtausgabe	
LAK910	Wirtschaftsraum Cottbus	
LA911	Cottbus	
LA912	Spree-Neiße	
LA913	Senftenberg	

Auflage

157.971
114.935
70.121
44.814
43.036



- 1 TITELKOPFANZEIGE**
 Platzierung Seite 1 links
 Breite 51 mm
 Mindesthöhe 40 mm, bis 280 mm wachsend
- 2**
 Platzierung Seite 1 rechts
 Breite 51 mm
 Mindesthöhe 40 mm, bis 110 mm wachsend
- 3 TEXTTEILANZEIGE**
 Platzierung Seite 1
 Breite 51 mm oder 106 mm
 Höhe 50 mm
- 4 KELLERANZEIGE AUFSCHLAGESEITE/ TITELSEITE**
 Platzierung Seite 1
 1 Spalte (51 mm Breite) bis 6 Spalten (326 mm Breite)
 Höhe 100 mm



- 1 FLIESSTEXTANZEIGE**
 Fließtextanzeigen erscheinen als Kombi am Samstag in den Wochenendmärkten der LAUSITZER RUNDSCHAU (Gesamtausgabe) und LAUSITZ AM SONNTAG (Gesamtausgabe)

ANZEIGEN		Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise
Redaktionsseiten Preis pro mm in €		Gesamtausgabe		Wirtschaftsraum Cottbus		Cottbus		Spree-Neiße		Senftenberg	
Lausitz am Sonntag Solo	4c	4,18	3,55	3,13	2,66	2,02	1,72	1,45	1,23	1,45	1,23
Lausitz am Sonntag Kombi* ¹	4c	3,34	2,84	2,49	2,12	1,62	1,38	1,15	0,98	1,15	0,98
Sonderplatzierung Seite 1 + Textteil Folgeseiten	4c	6,25	5,31	4,67	3,97	3,02	2,57	2,16	1,84	2,16	1,84
Sonderplatzierung Kombi* ¹		5,00	4,25	3,74	3,18	2,42	2,06	1,73	1,47	1,73	1,47

Märkte/Sonderthemen Preis pro mm in €

Lausitz am Sonntag Solo	4c	3,56	3,03	2,67	2,27	1,73	1,47	1,24	1,05	1,24	1,05
Lausitz am Sonntag Kombi* ¹	4c	2,86	2,43	2,14	1,82	1,39	1,18	0,99	0,84	0,99	0,84
Zeilenpreis * ² in €	s/w	5,88	5,00								

Chiffregebühr

per Post	4,20
Abholer	1,26

Beilagen	Preise pro 1.000 Exemplare					
	bis 10 g	bis 20g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreise	41,18	48,24	54,12	63,53	75,29	87,06
Direktpreis	35,00	41,00	46,00	54,00	64,00	74,00

*1 mm-Preis LAUSITZ AM SONNTAG bei Kombination LAUSITZ AM SONNTAG mit der LAUSITZER RUNDSCHAU

*2 Fließtextanzeigen erscheinen als Kombi am Sa. in den Wochenendmärkten der LAUSITZER RUNDSCHAU und am So. in der LAUSITZ AM SONNTAG

Beilagen in der LAUSITZER RUNDSCHAU	Grundpreis	Direktpreis	Resthaushalt-abdeckung*	Grundpreis	Direktpreis
bis 20 g	80,00	68,00	bis 20 g	60,00	52,00
bis 25 g	88,00	76,00	bis 25 g	66,00	57,00
bis 30 g	97,00	83,00	bis 30 g	73,00	62,00
bis 35 g	106,00	92,00	bis 35 g	80,00	69,00
bis 40 g	118,00	101,00	bis 40 g	89,00	76,00
bis 45 g	129,00	111,00	bis 45 g	97,00	83,00
bis 50 g	142,00	122,00	bis 50 g	106,00	92,00

Ausgabe	Montag - Freitag		Samstag	
	Beilagenauflage	Liefermenge	Beilagenauflage	Liefermenge
000 Gesamtausgabe	95.300	100.000	101.600	106.600
110 Cottbus	23.200	24.300	25.200	26.500
130 Forst	4.700	4.900	4.900	5.100
140 Guben	4.200	4.400	4.300	4.500
150 Spremberg	5.300	5.600	5.500	5.700
210 Hoyerswerda	5.700	5.900	5.900	6.200
220 Weißwasser/Niesky	6.400	6.700	6.800	7.200
310 Senftenberg/Lauchhammer	11.600	12.200	12.600	13.200
320 Calau/Lübbenau	6.500	6.800	7.100	7.500
330 Lübben	4.800	5.100	5.100	5.300
340 Luckau/Dahme	4.600	4.800	4.600	4.800
410 Bad Liebenwerda/Elsterwerda	6.200	6.500	6.600	6.900
420 Finsterwalde	7.100	7.500	7.800	8.200
430 Herzberg	5.000	5.200	5.200	5.500

Hoyerswerda/Kombination Sächsische Zeitung – Auflagen auf Anfrage.

DIGITALE BEILAGE

Veröffentlichen Sie Ihr Prospekt oder Aktionsangebot auf den Start- und den Unterseiten von LR-Online. Durch Klick auf das Werbemittel öffnet sich ein Pop-Up-Fenster mit Ihrer Beilage zum Durchblättern.

PREIS PRO WOCHE

Kombination mit einer Beilage in der LAUSITZER RUNDSCHAU Online

199,- €
399,- €

Beispiel der Einbindung Ihrer Beilage auf www.lr-online.de



TEASER- UND REMINDERANZEIGEN

Begleitende Anzeigen, die bis zu 2 Tage vor oder nach dem Erscheinungstermin der Beilage erscheinen. Die maximale Größe beträgt 1/4-Seite. Basis für die Preisberechnung sind die aktuellen Anzeigenpreise lt. Preisliste. Inhalte und Abbildungen müssen sich direkt auf die Beilage beziehen. Die Abbildung zusätzlicher, abweichender Angebote ist nicht zulässig. Teaser-/Reminderanzeigen und Prospekte erscheinen in der gleichen Ausgabe.

Preisvorteil • 40 % am Erscheinungstag der Beilage
• 35 % vor und nach Erscheinen der Beilage
• 30 % 2 Tage vor und nach Erscheinen der Beilage

Abschlussrabatte werden nicht berücksichtigt.

*Prospektzustellung an alle erreichbaren Nicht-abonnten-Haushalte

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

TECHNISCHE ANGABEN

Format:

maximales Format: 255 x 350 mm
Bei Überschreitung des Formates muss eine weitere Falzung vorgenommen werden.
minimales Format: 105 x 148 mm (DIN A6), nur als Karte, keine Heftung möglich.

Flächengewichte:

Format DIN A6 mind. 170 g/m²
Formate größer DIN A6 bis DIN A4 mind. 120 g/m²
Formate größer DIN A4 mind. 60 g/m².

Beilagengewichte:

Das Gewicht einer Beilage darf 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich.

Bei Wochenendausgaben werden niedrigere Höchstgewichte vorgegeben. Eine Abstimmung ist erforderlich. Das Gesamtgewicht aller Beilagen darf das Gewicht des Trägerobjektes nicht überschreiten. (Presse Distribution, Beilagen der Deutschen Post)

Beschnitt:

Alle Beilagen müssen mindestens einen rechten Winkel aufweisen. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

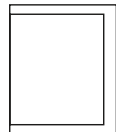
Drahrückstichheftung/Falzleimung:

Beilagen mit Draht-Rückenheftung können nur bedingt verarbeitet werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

Falzart:

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. (siehe Abb.)
Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5

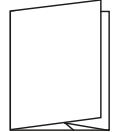
(148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben. Abbildungen siehe Muster



Maximalformat



Kreuzfalz



Wickelfalz



Mittenfalz

Fehlbelegung:

Fehlsteuerungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2%.

Probelauf:

Von der Richtlinie abweichende Beilagen (z.B. Sonderformate, spezielle Falzarten, besondere Bedruckstoffe) bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes (bis 4 Wochen vor Erscheinen).

SONSTIGE ANGABEN

Anlieferungszeiten:

spätestens 4 Werktage vor Zustelltermin,
frühestens 10 Werktage vor Zustelltermin,
Anlieferung Mo. - Fr. von 8.00 bis 16.00 Uhr,
an Wochenenden und nachts nicht möglich.

BESONDERE AUFTRAGSBEDINGUNGEN

Erscheinungstage für Beilagen:

- Montag bis Samstag nach Vereinbarung
- Letzter Rücktrittstermin 4 Wochen vor Erscheinen.

Es gelten die Richtlinien für Verpackung und Anlieferung:

„Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien (BVDM), auch nachzulesen unter www.lr-online.de/anzeigenpreisliste

BONUS FÜR BEILAGEN

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres:

1 bis 2	Millionen Stück	2 %
über 2	Millionen Stück	3 %
über 3	Millionen Stück	5 %
über 5	Millionen Stück	7 %
über 7	Millionen Stück	8 %
über 8	Millionen Stück	10 %

Prospektzustellung über 50 g auf Anfrage möglich.
Liefermenge entspricht der Beilagenauflage zzgl. 5 % technologisch bedingter Mehrlieferung.

VERSANDANSCHRIFT

LR Medienverlag und Druckerei GmbH,
Gartenstraße 84, 03050 Cottbus

KONTAKT PROSPEKTBEILAGEN

Telefon: 0355 481-520
Fax: 0355 481-307
E-Mail: Anzeigenservice@LR-Online.de

LR-Online ist die meistgenutzte Internetseite einer Tageszeitung in Brandenburg.*1

Seitenaufrufe je Monat*1	Ø Besuchszeit*2	Altersstruktur*3		Geschlecht*3		Tätigkeit*3			
12.545.797	5:59 Minuten	14 - 19 Jahre	8%	40 - 49 Jahre	25%	Männer	57%	berufstätig	72%
Besuche je Monat*1		20 - 29 Jahre	20%	50 - 59 Jahre	19%	Frauen	43%	nicht berufstätig	15%
1.064.645		30 - 39 Jahre	22%	60 Jahre und älter	6%			Ausbildung	13%

Klassische Werbemittel*4

Rubrik	Mindestkontakte	Preis je Monat in €			
		Rectangle 300 x 250	Wallpaper	Button 300 x 125	Banner 468 x 60
Startseite	25.000	1.080,00	1.800,00	300,00	420,00
Lokales					
Cottbus oder Senftenberg	20.000	300,00	750,00	125,00	175,00
Forst, Guben, Spremberg, Lübben, Lübbenau, Luckau, Hoyerswerda, Weißwasser, Elsterwerda, Finsterwalde, oder Herzberg	5.000	120,00	300,00	50,00	70,00
Themenseiten					
Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Ratgeber, Mitmachen oder Bilder	5.000	120,00	300,00	50,00	70,00

Nutzen Sie auch unsere weiteren Leistungen:

- Sonderwerbformen wie z.B. EdgeAd, BanderoleAd, Extra-Tipp uvm.
- Kombinationsmöglichkeiten Print-Online
- iPad-Werbung und Google-Werbung

Nähere Informationen zu den Angeboten erhalten Sie gern von Ihrem Mediaberater.



*1 IWV August 2011 *2 Google Analytics August 2011 *3 AGOF April 2011

*4 Preise gelten für Einblendungen des Werbemittels in Rotationsbelegung. Exklusive Belegungen und zusätzliche Rubriken auf Anfrage. Bei einem Werbevolumen im Monatswert von über 50 EUR ist die kostenlose Fertigung eines Werbemittels mit max. 1 Animationsphase enthalten. Bei mehr als 1 Animationsphase oder einem monatlichen Werbevolumen von unter 50 EUR wird die Werbemittelgestaltung nach Aufwand berechnet. Gerne führen wir für Sie vor dem Start auch Motiv- und Werbemittel-Tests durch und sagen Ihnen, welches Werbemittel am besten funktioniert.

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

www.Ir-online.de/stellenanzeigen

Das Online-Jobportal der LAUSITZER RUNDSCHAU in Zusammenarbeit mit stellenanzeigen.de, eine der führenden Internet-Stellenbörsen mit monatlich 1,2 Mio. Besuchern, 540.000 registrierten Bewerbern und 12.500 Stellenanzeigen. (Quelle: stellenanzeigen.de 06/2011)

Das Mediennetzwerk – Ihr Vorteil im Premiumangebot

Ihre Stellenanzeige erscheint online für vier Wochen auf dem Jobportal der LAUSITZER RUNDSCHAU, bei unserem Partner stellenanzeigen.de sowie auf 90 Partnerwebseiten von stellenanzeigen.de, wie zum Beispiel Zeitonline, stern.de, Tagesspiegel.de, inkl. vieler Zusatzleistungen wie z.B. die Aufnahme in den Job-E-Mail Verteiler, Nutzung der Lebenslaufdatenbank, individuelles Layout u.v.m.

Erfolgsgarantie:

Für jede Online Anzeige im Premiumangebot der LAUSITZER RUNDSCHAU gilt folgende Garantie: Sollten Sie weniger als 10 Bewerbungen erhalten, verlängern wir Ihre Anzeige kostenfrei um weitere vier Wochen!

Mehrwert Print-Online-Kombination

Nutzen Sie die Vorteile des Mediennetzwerkes von stellenanzeigen.de in Kombination mit den 280.000 Lesern der LAUSITZER RUNDSCHAU (lt. ma 11/2011) und sparen Sie 50 % bei Ihrer Onlineanzeige.

KONTAKT

Telefon: 0355 481-181
Fax: 0355 481-192
E-Mail: Anzeigenservice@LR-Online.de

* Alle Partnerportale finden Sie unter www.stellenanzeigen.de/kooperationspartner

REGIONALE ANGEBOTE

Regionale Print-Online Kombi (Regio-POK)
 Anzeige erscheint zusätzlich zur Printanzeige online auf www.Ir-online.de/stellenanzeigen

PREIS

60,- €

Online-Only (Regional)
 Anzeige erscheint online auf www.Ir-online.de/stellenanzeigen

PREIS

250,- €

PREMIUM-ANGEBOTE

Premium Print-Online Kombi (Premium)
 Anzeige erscheint zusätzlich zur Printanzeige online auf www.Ir-online.de/stellenanzeigen und allen dazugehörigen Portalen*

PREIS

395,- €

Online-Only (Premium)
 Anzeige erscheint online auf www.Ir-online.de/stellenanzeigen und allen dazugehörigen Portalen*

PREIS

790,- €

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzl. MwSt.

Das Immobilienportal der Lausitzer Rundschau und immowelt.de

LAUSITZER RUNDSCHAU

immowelt.de
Gemein meine Welt

Immobilien suchen Anzeigen aufgeben Login Meine Immowelt

Immobilien suchen

Kaufen
Mieten
Fertighäuser, Typenhäuser
Gewerbeimmobilien
Kapitalanlagen
Auslandsimmobilien
Zwangsversteigerungen
Ferienwohnungen mieten
Immobilien Projekte

Anzeigen aufgeben

private Immobilienanzeige
gewerbliche Immobilienanzeige

Immobilien-Gesuche

Gesuch veröffentlichen
Gesuche anzeigen
Suchauftrag anlegen

Ratgeber

Immobilien-Infos
Baufinanzierung
Vorsorge & Versicheren
Hausbau
Ausbau & Renovieren
Wohnen & Einrichten
Mietrecht & Urteile
Umgang
Garten
Ratgeber Gewerbe

Wohnungen in Cottbus, Lübben Immobilien in Cottbus, Lübben und Brandenburg - Lausitzer Rundschau

Immobilien suchen

Was suchen Sie? Wo suchen Sie?

z.B. 3 Zim Wohnung bis 50 qm zur Miete z.B. 03042 Cottbus, CB

Kartensuche

Klicken Sie einfach auf die Karte, um die Immobilien-Angebote aus dieser Region einzusehen. Finden Sie Wohnungen, Häuser, Ferienimmobilien und mehr...



Auf dem gemeinsamen Immobilien-Portal von Lausitzer Rundschau und Immowelt finden Sie Immobilienanzeigen für Cottbus und Brandenburg (Hoyerswerda, Senftenberg, Lübben).

www.lr-online.de/immowelt

Das Onlineportal der LAUSITZER RUNDSCHAU in Zusammenarbeit mit immowelt.de für Anbieter und Interessenten von Wohn- und Gewerbeimmobilien. Mit etwa 2,8 Millionen* Unique Visitors und 75 Millionen* Exposés gehört immowelt.de zu den führenden Immobilienbörsen in Deutschland.

Quelle: *comScore Media Matrix, ** immowelt.de, Stand Januar 2011

Mehr Reichweite. Mehr Interessenten.

Einmal auf www.lr-online.de/immowelt inserieren und auf über 50 Zeitungsportalen von Kooperationspartnern sowie auf führenden Internetseiten wie WEB.DE, GMX, msn.de und SPIEGEL Online erscheinen.

Regionale Stärken nutzen

Eine unschlagbare Kombination Online-to-Print: Profitieren Sie als Immobilienanbieter von den täglich 280.000 Lesern der LAUSITZER RUNDSCHAU in Kombination mit dem ausführlichen Online-Exposé.

Vorteile

- Schnell-Suche über Ort, PLZ, Kfz-Kennzeichen und Immobiliengröße
- direktes Aufrufen eines Exposés über die Online-ID von immowelt.de
- übersichtliche Darstellung Ihrer Suchergebnisse
- ausführliches Exposé mit Bildergalerie, Objektbeschreibung, Umgebungskarten
- Merktzettel, Suchaufträge, Objekt-Statistik und vieles mehr

IMMOWELT STANDARD

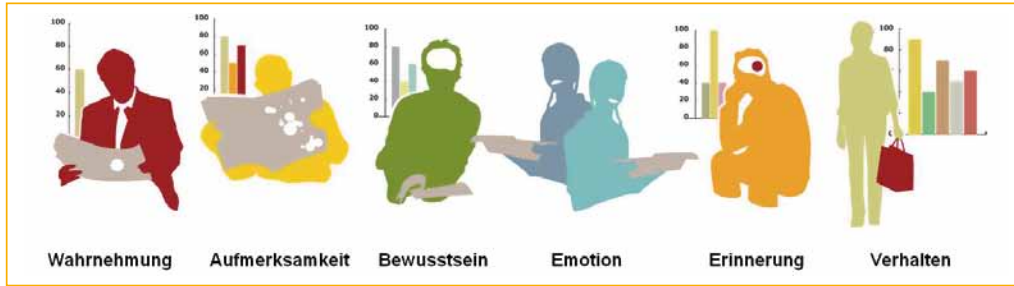
Tarif S – bis 10 Objekte, Laufzeit 12 Monate für 69,- €/Monat
Weitere Paketpreise auf Anfrage.

KONTAKT

Telefon: 0355 481-137
Fax: 0355 481-191
E-Mail: online-werbung@lr-online.de

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzl. MwSt.

Werbewirkung ist messbar: Der RAM Anzeigen-/Beilagentest in der LAUSITZER RUNDSCHAU



VIEL NUTZEN, WENIG INVESTITION

- Überprüfung der Werbewirkung Ihrer Anzeige
- Messung der Bekanntheit Ihrer Marke und Ihres Geschäftes
- Aufschluss über Produktakzeptanz und Kaufbereitschaft Ihrer potenziellen Kunden
- Schnelle Reaktionsmöglichkeit bei aktuellen Werbekampagnen

SO FUNKTIONIERT'S

- Ihre Anzeigen und Beilagen werden von einem Personenkreis aus aktiven Zeitungslernern und regelmäßigen Internet-Nutzern von Ir-online bewertet.
- Getestet werden können Anzeigen und Beilagen in der Lausitzer Rundschau, Ausgabe Cottbus.
- Einen Test realisieren wir für Sie innerhalb von drei Werktagen vor Erscheinungstermin.
- Innerhalb von 48 Stunden ab Erscheinungstermin wird Ihre Anzeige oder Beilage bewertet.
- Die Ergebnisse können Ihnen als Power-Point-Charts innerhalb weniger Tage nach Abschluss der Befragung präsentiert werden.

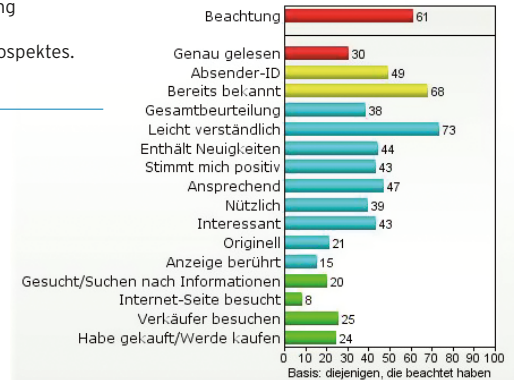
ANZEIGEN- UND PROSPEKTBEILAGENTEST

- Konzeption und Durchführung der Befragung
- Ergebnisauswertung nach Demografie-Standards (Männer, Frauen, Altersgruppen)
- Benchmark mit Branchendurchschnittswerten
- Erstellung einer Chart-Präsentation mit Vorstellung in Ihrem Unternehmen (nach Terminabsprache)
- Bei Beilagen erfolgt die Gesamtbewertung des Prospektes.

PREIS

700,-€

Test mit individueller Fragestellung auf Anfrage.



Beispiel einer Auswertung

Das neue innovative Produkt!

IHRE WERBEBOTSCHAFT, DIE HAFTEN BLEIBT ...

- Der MemoStick klebt wie ein Post-it auf Seite 1 der LAUSITZER RUNDSCHAU bzw. LAUSITZ AM SONNTAG.
- Gestalten Sie individuell Ihren MemoStick, zum Beispiel als Gutschein, Erinnerungsnotiz, Einkaufszettel, Visitenkarte, als Veranstaltungstipp, u.v.m.
- Der Memostick wandert als Erinnerung von der Zeitung auf den Monitor, auf die Pinnwand oder in die Handtasche - Ihre Anzeige zum Ablösen und Aufheben!

IHRE VORTEILE!

- Exklusiv und interaktiv!
- Ideal zur Erfolgsmessung Ihrer Marketingaktion!
- Sehr gutes Kosten-/Nutzen-Verhältnis.

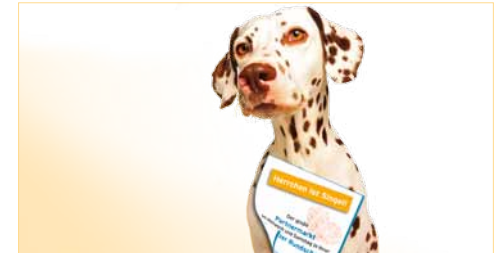
MEDIADATEN

Erscheinung:	Montag bis Samstag in der LAUSITZER RUNDSCHAU Sonntag in LAUSITZ AM SONNTAG
Lieferzeiten:	14 Arbeitstage vor Erscheinungstermin 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin zuzüglich 2,40 €/1.000 Exemplare Expresszuschlag
Ausgabe:	lokal
Mindestbestellmenge:	12.500 Exemplare
Sonderausführungen:	25.000 Exemplare für Coupon Notes, Membership Cards und Booklets 50.000 Exemplare für Rubbelfeld und variable Daten 90 g/m ² (Naturpapier weiß) inkl. Lackierung
Papier:	
Druck:	Vorder- und Rückseite
Format:	72 x 72 mm oder 76 x 76 mm
Zusatzleistungen:	Sonderformate/Sonderausführungen auf Anfrage

PREISE

Auflage ab	Direktpreis/€ je 1000 Exemplare	Grundpreis/€ je 1000 Exemplare
12.500	98,00	115,29
25.000	88,00	103,53
50.000	85,00	100,00
75.000	83,00	97,65

Preis inkl. Druckkosten, Lackierung und Verteilung, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Alle technischen Angaben finden Sie auch im Internet unter: www.lr-online.de/anzeigenpreisliste.

SATZSPIEGEL (technische Formate)

rheinische Anzeigenseite Satzspiegel	Breite x Höhe 326 mm x 480 mm, 7 Anzeigenspalten
Panoramaseite	676 mm x 480 mm, 15 Anzeigenspalten
rheinische Redaktionsseite Satzspiegel	Breite x Höhe 326 mm x 480 mm, 6 Textspalten
halbrheinische Seite Satzspiegel	Breite x Höhe 232 mm x 323 mm, 5 Anzeigenspalten
Panoramaseite	480 mm x 323 mm, 11 Anzeigenspalten

Spaltenbreiten	Anzeigen	Text
1 Spalte	44 mm	51 mm
2 Spalten	91 mm	106 mm
3 Spalten	138 mm	161 mm
4 Spalten	185 mm	216 mm
5 Spalten	232 mm	271 mm
6 Spalten	279 mm	326 mm
7 Spalten	326 mm	-

DRUCKVERFAHREN

Druck: Zeitungsoffsetdruck

GRUNDSCHRIFT FÜR ANZEIGEN

7,2 pt auf 7,5 pt (pica)

SCHRIFTEN

Inkludiert liefern, Postscriptschriften erforderlich, keine TT-Fonts.

BILDAUFBAU

Rasterweiten für Halbtöne:

40 Linien/cm = 100 lpi (größer möglich)

Tonwertumfang: Licht 3% - Tiefe 98%
nach ISONewspaper26v4.icc
4c-Separation:

Gesamtfarbauftrag: 240%
Graustufenaufbau: nach geeigneten Voreinstellungen (26% TWZ) Eurokala (Zeitung)

Druckfarben:

Bildauffösungen:

Halbton schwarz/weiß: 140 dpi
Halbton Farbe: 180 dpi
Strich: 1270 dpi

FARBSTANDARD

DCC: HKSxy (HKS03, HKS13, ...)

DPC: Cyan, Magenta, Yellow, Black

keine Bilder im RGB-, Mehrkanal- oder Lab-Modus in das EPS oder PDF einbinden

SPEICHERMEDIEN

Datenträger: CD/DVD, USB-Stick

PLATZIERUNGEN IM ANZEIGENTEIL

Der Verlag behält sich vor, auch andere vom Textinhalt her geeignete Anzeigen rubriziert zu veröffentlichen. Aus technischen Gründen können für Anzeigen, insbesondere Farbanzeigen, keine Platzierungsvorschriften für bestimmte Seiten bzw. Rubriken entgegengenommen werden. Platzierungswünsche werden nach technischen Möglichkeiten (Farbe/Umfang) berücksichtigt.

DATEIFORMATE FÜR ANZEIGENHERSTELLUNG

pdf, eps, txt, tif, png, jpg, gif, hqx, doc, bmp
Distiller-Einstellungen laut LR-Vorgaben.
Übertragung von offenen Dokumenten wird nicht empfohlen.
Keine Lieferung von Postscript- und DCS-Dateien!

KOMPRIMIERUNG

WinZip, WinRar bzw. CompactPro, StuffitExpander

SOFTWARE

Quellsoftware
(diverse DTP-Standards in aktuellen Versionen)
• QuarkXPress • Photoshop • Freehand
• Illustrator • InDesign

DATENÜBERTRAGUNG AN VERLAG

FTP Auftrag zur Einrichtung Gast-Account
per Fax an: 0355 481-307 oder 0355 481-375
bzw. unter Telefon: 0355 481-555

AUFTRAGSERTEILUNG

Erfolgt schriftlich und von den digitalen Druckunterlagen getrennt.

KONTAKT

Telefon: 0355 481-262
E-Mail: Anzeigenservice@LR-Online.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1.** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungs-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer vom Verlag oder einem mit ihm verbundenen Unternehmen herausgegebenen Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung
- 2.** Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter <http://www.obs-portal.de>).
- 3.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist aberufen und veröffentlicht wird.
- 4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 6.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn konkrete Anhaltspunkte vorliegen, dass deren

- Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 - 10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
 - 11.** Dieser Anspruch steht dem Auftraggeber nicht zu, wenn der Verlag bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen- und Beilagentexte die geschäftsbliche Sorgfalt angewendet hat.
 - 12.** Schadensersatzansprüche aus Pflichtverletzungen und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen, Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
 - 13.** Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
 - 14.** Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und ggf. Beleg geltend gemacht werden.
 - 15.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

- 16.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 17.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird innerhalb von 7 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige eine Rechnung übersandt. Mit Rechnungserhalt beginnt die aus der Preisliste ersichtliche Zahlungsfrist, sofern nicht im einzelnen Fall andere Zahlungsmodalitäten vereinbart wurden.
- 18.** Bei Zahlungsverzug werden Zinsen und Rücklastschriftgebühren sowie ab 2. Mahnung Bearbeitungsgebühren von je 4,60 € berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurück stellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 19.** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 20.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 21.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreiminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreiminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück,

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a)** Mit der Erteilung des Auftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- b)** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt, die zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen und deren rechtliche Zulässigkeit. Darunter fallen insbesondere deren wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit wie auch deren Freiheit von Rechten Dritter. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen Verletzung gesetzlicher Bestimmungen im Rahmen des Auftrages gegen den Verlag geltend gemacht werden. Ferner stellt der Auftraggeber den Verlag von den Kosten notwendiger Rechtsverteidigung frei.
- c)** Durch die Erteilung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer eventuell erforderlich werdenden Gegendarstellung in gleicher Größe, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bzw. Beilage bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Ebenso sind dabei die gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten (Gebühren und Auslagen) vom Auftraggeber zu übernehmen.
- d)** Wird infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens dem Verlag die Erfüllung eines Auftrages unmöglich, so erlischt seine Verpflichtung zur Erfüllung dieses Auftrages. Ein Anspruch auf Schadenersatz steht dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu.
- e)** Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen bedürfen der schriftlichen oder fernmündlichen Form.
- f)** Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, werden Werbemittlern nicht provisioniert. Anzeigen des Handels und Gewerbes werden Werbemittlern provisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass der

ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

23. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung

Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen von ihm frei Haus geliefert werden. Werbemittler arbeiten in eigenem Namen und auf eigene Rechnung.

g) Ein dem Auftraggeber gewährter Nachlass für Anzeigen in Teilausgaben bzw. Kombinationen oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen berechtigt ihn nicht, den gleichen Nachlass für Anzeigen in der Gesamtausgabe zu fordern.

h) Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung von Insertionen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass zuvor nach Ersterscheinen der fehlerhaften Insertionen eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt war.

i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.

j) Sind etwaige Mängel bei den Druckvorgängen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Inserent bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

k) Bei blattbreiten Anzeigen bzw. Eckformaten kann ein Textanschluss nur bis zu einer Höhe von 390 mm bei der LAUSITZER RUNDSCHAU bzw. 230 mm bei ihren im halbrheinischen Format erscheinenden Beilagen ermöglicht werden. Höhere Anzeigenformate werden auf volle Satzspiegelhöhe (4481,28 mm bei Lausitzer Rundschau bzw. 323 mm bei ihren im halbrheinischen Format erscheinenden Beilagen) berechnet.

l) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (gemäß § 34, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).

m) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge sofort in Kraft.

n) Bei neu erteilten Abschlüssen können vor dem Abschluss termin gestandene Anzeigen nicht rückwirkend in den Abschluss einbezogen werden.

endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der Zivilprozessordnung gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

o) Für amtliche Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen abgerechnet werden, wird keine Mittlervergütung gezahlt.

p) Der Ausschluss von inserierendem Wettbewerb ist nicht möglich.

q) Nach mündlichem Auftrag des Anzeigenkunden ist der Verlag berechtigt, Anzeigen im Abbuchungsverfahren zu regulieren.

r) Von Fliebtextranzeigen werden keine Korrekturabzüge oder Belege geliefert.

s) Für Abschlüsse über 100.000 mm Anzeigenraum in der Lausitzer Rundschau und Lausitz am Sonntag innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich.

t) Für die Anwendung eines Konzernnachlasses auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.

u) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten in seinem eigenen Online-Dienst bzw. in Online-Diensten von Tochtergesellschaften und Kooperationspartnern zu veröffentlichen. Sollte der Auftraggeber die Online-Veröffentlichung nicht oder nicht mehr wünschen, so setzt er den Verlag davon schriftlich in Kenntnis.

v) Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Bei Ausfall der technischen Verfügbarkeit des elektronischen Mediums/der elektronischen Medien oder fälschlicher Darstellung übernimmt der Verlag keine Haftung, sofern die Ursache für den Ausfall oder die fälschliche Darstellung nicht im Verursachungsbereich des Verlages liegen.

NIELSEN I

Hansestadt Hamburg, Hansestadt Bremen,
Schleswig-Holstein, Niedersachsen
PMS PrintMedien-Service GmbH
Fühlsbüttler Strasse 145
22305 Hamburg
Telefon 040 6 390840
Fax 040 639084 - 44
e-Mail info@pms-tz.de
Internet www.PMS-TZ.de

NIELSEN II

Nordrhein-Westfalen
TZ-Media GmbH
Prinzenallee 11 A
40549 Düsseldorf
Telefon 0211 558 560
Fax 0211 556 595
e-Mail info@tz-media.de
Internet www.tz-media.de

NIELSEN IIIA

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Tageszeitung Marketing Service
Dieter Leikauf
Ferdinand-Porsche-Ring 8
63110 Rodgau
Telefon 06106 660180
Fax 06106 6601866
e-Mail info@tmsservice.de
Internet www.tmsservice.de



NIELSEN IIIB

Baden-Württemberg
vbs
Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GbR
Internet www.verlagsbuero-sued.de

Büro Feldgeding:
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon 08131 37660-0
Fax 08131 37660-25
e-mail info@vbs-feldgeding.de

Büro Mannheim:
Amselstraße 7
68307 Mannheim
Telefon 0621 16665-0
Fax 0621 16665-25
e-Mail info@vbs-mannheim.de

NIELSEN IV

Bayern
Schaible MedienPartner
Stieverstraße 16
80638 München
Telefon 089 173007-0
Fax 089 173007-0
e-Mail bayern@medienpartner.net
Internet www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon 030 773006-0
Fax 030 773006-20
e-Mail kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Internet www.verlagsbuero-tsb.de